

Ein neues Berner Buch zeigt, wie gewöhnliche Menschen zusammen gesellschaftliche Herausforderungen angehen

Hohe Mieten, eintönige Arbeit oder soziale Ungleichheit. Im neuen Buch Community-Branding beschreibt der Berner Designer Herr Bürli, wie Bürger:innen gesellschaftliche Herausforderungen mit neuen Arbeits-, Wohn- und Wirtschaftsmodellen angehen und dabei auf überraschende Lösungen stossen. Ein Buch für Zukunftsgestalterinnen, Pioniere und Gemeinschaftstierchen.

Ein Spaziergang durch Berns innovativen Communities

Dieses Buch nimmt die Lesenden mit auf einen Spaziergang durch Bern – durch Gassen, über Brücken und entlang der Aare, zu Orten, an denen gemeinschaftliche Initiativen entstanden sind. Es erzählt von Menschen, die sich zusammentun, um neue Arbeitsformen zu entwickeln, offene Werkstätten zu betreiben oder mit gemeinschaftlich geführten Betrieben eine Alternative zur klassischen Arbeitswelt zu schaffen.

«Community-Branding – Von der Vision zum lebendigen Wir» ist ein Sachbuch mit erzählerischem Charakter. Anhand von drei realen Beispielen – dem Effinger Coworking Space, Urbane Dörfer und Zehendermätteli im Glück – zeigt es, wie sich Menschen zusammenschliessen, um ihr direktes Umfeld aktiv zu gestalten. Dabei verbindet es persönliche Geschichten mit Werkzeugen für community-basierte Initiativen.

Community als Antwort auf Ohnmachtsgefühle

In einer Zeit wachsender sozialer und wirtschaftlicher Ohnmacht zeigt das Buch auf inspirierende Weise, dass wir nicht auf politische oder wirtschaftliche Reformen warten müssen, sondern bereits heute im Kleinen

Veränderungen anstossen können. Das Buch liefert konkrete Impulse zur Entwicklung lokaler Initiativen und gemeinschaftsbasierter Projekte.

Ein Buch für Zukunftsgestalter:innen und alle, die es werden wollen

Dieses Buch richtet sich an Menschen, die sich für neue Formen des Zusammenlebens und -arbeitens interessieren – an Gründerinnen, Kreative, soziale Innovatoren, engagierte Bürgerinnen und alle, die sich mit Fragen des gesellschaftlichen Wandels beschäftigen. Ob in Nachbarschaften, Vereinen, Unternehmen oder Organisationen – Community-Branding gibt wertvolle Impulse für alle, die Gemeinschaft aktiv gestalten möchten.

Bildmaterial und weitere Infos

communitybranding.ch

Medienkontakt

Manuel Bürli
Effingerstrasse 10, 3011 Bern
E-Mail: hallo@communitybranding.ch
Telefon: 033 533 30 13 (fix & mobile)



Community-Branding – Von der Vision zum lebendigen Wir

Autor: Herr Bürli

Publiziert: 15. Februar 2025 / Creative-Commons-Lizenz

Sprache & Umfang: Deutsch, 256 Seiten

Druck: Jordi AG, Belp

ISBN: 978-3-033-11003-8



Autor

Herr Bürli ist Unternehmer und Mitbetreiber des Effinger Coworking Spaces – eines selbstorganisierten Ökosystems aus Unternehmerinnen und Kreativen. Beruflich begleitet er Unternehmen wie die Schweizerische Post, die Migros Genossenschaft Aare und Emmentaler bei ihren Markenauftritten. Seine Leidenschaft gilt community-basierten Initiativen und sozialer Innovation. Nebenbei unterrichtet er als Gastdozent an Schweizer Fachhochschulen im Bereich Nutzerforschung und Design. Er lebt mit seiner Frau und seinem Sohn in Ostermündigen.